



Kampaň Neně zvěř jako zvěř 2021



Napsal uživatel [Tomáš Salov](#) dne 1. 7. 2021 - 14:25



Společně tisková zpráva správy českých národních parků a ministerstva životního prostředí: **Originální projekt pavodně jen Správy Krkonošského národního parku má svěř pokračováníná sá mnohem širším dosahem napříč celou republikou. Za podpory ministerstva životního prostředí se ho nově zúčastní veřejný český národní parky. Celá kampaň má znovu za cíl formou osvětových spotů v médiích a na sociálních sítích i kontaktních akcí upozornit na odpadky ve volném přírodě.**

Národní parky, potažmo celou českou přírodu, trápí množství odpadků, které v něm zůstane po návštěvách. Právě v národních parcích je tento problém o to palčivější, protože se jedná o turistické magnety s obrovskou návštěvností. Těch nevhodně se chovajících turistů není sice vysoká podíl, ale v absolutních počtech jde o velkou množství lidí. Navíc při představení, jak dlouho odhozené odpadky v přírodě přetrvávají, je obava o českou přírodu na místě. Každoročně se konají sbíratecké akce, aby následky nevhodného chování turistů napravily. Ale ideálně by samozřejmě bylo, kdyby se šlo takové akce věnovat nemusely.

Správa Krkonošského národního parku se proto rozhodla zahájit velmi aktivní komunikaci tohoto problému a v roce 2019 realizovala s příslušnými evropskými fondy osvětovou informační kampaň Neně zvěř jako zvěř. Inspirací pro kampaň, ve které různé druhy odpadků dostávají rodové a druhové jméno, kterými se běžně označují zvířata nebo rostliny, byly pro tvůrce kampaně především pozoruhodné náklady fauny a flory. Odpadky v krkonošském přírodě se s určitou měrou nadsázky stávají invazivními druhy, pro které realizovali kampaně identifikovali novou ekologickou odpadkovou vitě. Z nejčastěji se vyskytujících druhů v Krkonoších lze jmenovat zejména petlahvoně odhozené, vlněnce ubrouskového, šátekové a jistiky nebo obalůka sušenkovitého. Dosah i dopad kampaně byl obrovský jak mezi veřejností, tak mezi odborníky.

Podle editore Správy KRNAP Robina Břehnišče je však třeba se veřejnosti v tomto směru znovu připomenout. Množství odpadu zůstávajícího v rezervaci po turistech podle něj znovu představuje jeden z hlavních problémů, se kterými se musí v Krkonoších potýkat. "Plastové a kovové obaly od potravin, stěny, respirátory a papírové kapesníky jsou nejčastější odpadky, které zůstávají v přírodě Krkonošského národního parku po turistech. Při většinou skutečnosti, že Krkonoše ve vztahu k rozloze jsou jedním z nejnavštěvovanějších národních parků na světě, jsou pohozené i zanechané

odpadky celkově velkým problémem. Až jenám nená instalace odpadkových košíků. Až jenám je, aby návštěvníci pochopili, že v národních parcích platí pravidlo, co si do hor přinesu, to si mám také odnést," uvedl Břehniš kláškovou myšlenku celé kampaně.

Jeho slova potvrzuje také ředitel Správy NP ůmava Pavel Hubený. Ten upozornil na paradoxní fakt, že právě odpady hyzďáců pářrodu v ů rezervaci jsou zřroveň i ůastým námětem stánost samotných návštěvníků: *„Z našeho rozsáhlého dotazníkového šetření, která proběhla mezi lety 2017 až 2019, jsme se dozvěděli, že jednou z věcí, která návštěvníkům NP ůmava vadí, je množství odpadků, která zůstávají po návštěvách. Je to takový paradox, že se jim nelíbí to, co dělají sami. Snad jim tato velká kampaň trochu otevře oči a pochopí, že odpady v pářrodě nemají co dělat,“* zdůraznil.

Podobný pohled zná také z národního parku Podyjí. Jeho ředitel Tomáš Rothřckl se podivuje nad tím, jaké odpady jsou lidé schopni v panenském pářrodě zanechat. *„Už nyní bychom z odpadků v národním parku dokázali vyřst spoustu věcí. Podle odhozených nedopalků kolem oběbených míst například, jak populární je v ůesku šle kouření. Podle pet lahví a plechovek, které návštěvoje jsou zrovna v kurzu. Měli bychom ale například i k tomu, které televizory už šesky domácnosti nechtějí. Problém je, že my chceme spíše zkoumat a zachovávat pářrodu Podyjí. A věřím, že i návštěvníci našich návštěvníků.“*

Ředitel Správy národního parku ůeská ů vřcarsko Pavel Benda pak v tomto ohledu vřvř zodpovědnost každého návštěvníka, který má ke zlepšování vřhledu národních parků také šim pářispět. *„Vřhled našeho pářrodu je doslova v rukou každého z nás, včetně návštěvníků. Viditelnou komunikací šmatu vřjudypřtomných odpadků chceme návštěvníky povzbudit k tomu, aby své odpady z pářrody odnášeli zpět a pářpadně je sebrali i po druhé, š vysvětlil.*

Proto se vřřchny národní parky domluvily a ve spolupřřci š MřP na rok 2021 pářpravily pokračování této kampaně, tentokrát už ale s pářesahem na ůzemě celé republiky. Zřklad kampaně bude ležet v komunikaci na sociálních šitěch, a to i díky možnosti komunikovat spontánně edukačně a informačně obsah zřbavnou formou. Další šmi díky informačně kampaně budou kontaktně akce v krajských městech i ve šřdových oblastech ůeských národních parků, mediálních PR a online reklama.

Cěle celé plřnované akce shrnul ministr řivotného prostředě Richard Brabec: *„V covidových měsících zvlášť, ale i obecně v posledních letech se tlak na ůskou pářrodu šle zvyšuje. A my stojíme před zcela novou vřzvou š na jedné straně pářispět k vytvoření cenného pouta návštěvníků ke krajině, k bohatství ůské pářrody, ale na druhé straně ji uchrřit před takovým chováním lidí, které má pro ni destruktivní následky. Zašli jsme proto jednat. Šně se rozprostřt turistický šřjem na řřř ůzemě a upozorňovat na šeba měně zněm, ale neměně kršně; města na vřřlety. V lokalitěch, kde má řnosnosti už přetekla, stavěme zřbrany před neukřzněmi turisty. Legislativně posilujeme pravomoci šřřže pářrody a pářpravujeme novelu zřřona, která by měla v budoucnu přřstupky vřř ochráně pářrody citelněji postihovat. Ale přřdevěšm a hlavně chceme s návštěvníky našich pářrodních kršř mluvit a vysvětlit pravidla chovně, a to hned. Přřřžme proto s informačně kampaně, která šrtuje v šřtě a obšřhne nejen ůzemě našich kršřřch národních parků, ale celé ůř.“*

Start kampaně Neně zvěř jako zvěř 2021 má šveřnost oěřřvat v přřbřhu šřřence.

VÁ Praze 30. Ářervna 2021

Â

Radek Drahn½, tiskov½ mluv½, Spr½va KRNAP

mobil: [+420 737 209 900](tel:+420737209900), e-mail: rdrachny@krnap.cz, www.krnap.cz

Jan DvoÅ½k, tiskov½ mluv½ Spr½vy NP Å umava

mobil: +420 731 530Å 509, e-mail: jan.dvorak@npsumava.cz, www.npsumava.cz

Petra RoubÅ½kov½, tiskov½ mluv½ Ministerstva Å¼ivotn½ho prostÅ½edÅ½

mobil: [+420 739 242 382](tel:+420739242382), e-mail: petra.roubickova@mzp.cz, www.mzp.cz

- 1526 zobrazenÅ½

HodnocenÅ½

9 reactions



I like this

5



I'm sad

4

Submit

Reset

OddÅ½ly



**Není zvěř
jako zvěř**

Plechovkovice nápojová
(Plechovka nápojová)



Plastová plechovka je jedním z nejčastějších odpadů, které najdeme v přírodě. Její výroba a použití vyžaduje velké množství energie a vody. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí. Plechovky jsou často vyrobeny z plastu, který není biologicky rozložitelný. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Operační program Rozvoje venkova

**Není zvěř
jako zvěř**

Zátkovec pivenka
(Pásek pivenka)



Zátkovec pivenka je jedním z nejčastějších škůdců pšenice. Jeho larvy způsobují značné škody na plodině. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí. Zátkovec pivenka je často vyroben z plastu, který není biologicky rozložitelný. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Operační program Rozvoje venkova

**Není zvěř
jako zvěř**

Lahvoň skleněná
(Lahvoň skleněná)



Lahvoň skleněná je jedním z nejčastějších odpadů, které najdeme v přírodě. Její výroba a použití vyžaduje velké množství energie a vody. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí. Lahvoň skleněná je často vyroben z plastu, který není biologicky rozložitelný. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Operační program Rozvoje venkova

**Není zvěř
jako zvěř**

Kelímeček dopitý
(Kelímeček dopitý)



Kelímeček dopitý je jedním z nejčastějších odpadů, které najdeme v přírodě. Její výroba a použití vyžaduje velké množství energie a vody. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí. Kelímeček dopitý je často vyroben z plastu, který není biologicky rozložitelný. Pokud se neprospěje, může být zdrojem znečištění prostředí.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Operační program Rozvoje venkova



Sekce webu

[NÁ:VÁ:jtÄ¼vnÄk](https://www.npcs.cz/kampan-neni-zver-jako-zver-2021)

Source URL: <https://www.npcs.cz/kampan-neni-zver-jako-zver-2021>