



Kampaň Neně zvěř jako zvěř 2021



Napsal uživatel [Tomáš Salov](#) dne 1. 7. 2021 - 14:25



Společně tisková zpráva správy českých národních parků a ministerstva životního prostředí: **Originální projekt pavodně jen Správy Krkonošského národního parku má svěř pokračováníná sá mnohem jirám dosahem napří celou republikou. Za podpory ministerstva životního prostředí se ho nově zřastná věchny české národní parky. Celá kampaň má znovu za cíl formou osvětových spotů v médiích a na sociálních sítích i kontaktních akcí upozornit na odpadky ve volném přírodě.**

Národní parky, potažmo celou českou přírodu, trpí množství odpadků, které v něm zůstane po návštěvách. Právě v národních parcích je tento problém o to palčivější, ať se jedná o turistické magnety s obrovskou návštěvností. Těch nevhodně se chovajících turistů není sice vysoká podíl, ale v absolutních počtech jde o velkou množství lidí. Navíc při představení, jak dlouho odhozené odpadky v přírodě přetrvávají, je obava o českou přírodu na místě. Každoročně se konají sbíratecké akce, aby následky nevhodného chování turistů napravily. Ale ideálně by samozřejmě bylo, kdyby se častěji takové akce vůbec konat nemusely.

Správa Krkonošského národního parku se proto rozhodla zahájit velmi aktivní komunikaci tohoto problému a v roce 2019 realizovala s příslušnými evropskými fondy osvětovou informační kampaň Neně zvěř jako zvěř. Inspirací pro kampaň, ve které různé druhy odpadků dostávají rodové a druhové jméno, kterými se běžně označují zvířata nebo rostliny, byly pro tvůrce kampaně především pozoruhodné náklady fauny a flory. Odpadky v krkonošské přírodě se s určitou měrou nadsázky stávají invazivními druhy, pro které realizátoři kampaně identifikovali novou "elefantskou odpadkovou" kategorii. Z nejčastěji se vyskytujících druhů v Krkonoších lze jmenovat zejména petlahvoně odhozené, vlněnce ubrouskového, sájkovce a jistikku nebo obalůka sušenkovitého. Dosah i dopad kampaně byl obrovský jak mezi veřejností, tak mezi odborníky.

Podle editore Správy KRNAP Robina Břehnišče je však třeba se veřejnosti v tomto směru znovu připomenout. Množství odpadu zůstávajícího v rezervaci po turistech podle něj znovu představuje jeden z hlavních problémů, se kterými se musí v Krkonoších potýkat. "Plastové a jiné kovové obaly od potravin, stěny, respirátory a papírové kapesníky jsou nejčastější odpadky, které zůstávají v přírodě Krkonošského národního parku po turistech. Při většinou skutečnosti, že Krkonoše ve vztahu k rozloze jsou jedním z nejnavštěvovanějších národních parků na světě, jsou pohozené i zanechané

odpadky celkově velkým problémem. Až jenom není instalace odpadkových košíků. Až jenom je, aby návštěvníci pochopili, že v národních parcích platí pravidlo, co si do hor přinesu, to si mám také odnést," uvedl Břehniš klavírovou myšlenku celé kampaně.

Jeho slova potvrzuje také ředitel Správy NP ůmava Pavel Hubený. Ten upozornil na paradoxní fakt, že převis odpady hyzďáců pšřrodu v ů rezervaci jsou zřroveň i ůastým nšmštem stšnostš samotných návštěvníků: „Z našeho rozsšhlišho dotazníkovšho ůjetšenš, kterš probšhalo mezi lety 2017 aš 2019, jsme se dozvěďdšli, že jednou z věcš, kterš návštěvníkšm NP ůmava vadš, je množstvš odpadků, kterš zšstšvisš po návštěvšch. Je to takovš paradox, že se jim nelšbš to, co dšlajš sami. Snad jim tato velš; kampaň trochu otevše oš a pochopš, že odpady v pšřodš nemajš co dšlat," zdšrazil.

Podobný pohled znš takš z národnšho parku Podyjš. Jeho ředitel Tomš; Rothršckl se podivuje nad tšm, jakš odpady jsou lidš schopni v panenskš pšřodš zanechat. „Uš nynš bychom z odpadků v národnšm parku dokšzali vyššst spoustu věcš. Podle odhozenšch nedopalkš kolem oblšbenšch měst napššklad, jak populšrnš je v ůesku stšle koušenš. Podle pet lahvš a plechovek, kterš nšpoje jsou zrovna v kurzu. Mšli bychom ale napššklad i co ůšct i k tomu, kterš televizory ůšš eskš domšcnosti nechtšjš. Problšm je, že my chceme spšš je zkoumat a zachovšvat pšřrodu Podyjš. A věššme, že i v ššina našich návštěvníků.“

Ředitel Správy národnšho parku ůeskš ů věšcarsko Pavel Benda pak v ů tomto ohledu vzšvš zodpověďnost kašďdšho návštěvníka, kterš mšš ke zlepšovšň vzhledu národnšch parkš takš sšm pššispšt. „Vzhled našš pšřrody je doslova v rukou kašďdšho z nšs, věštnš návštěvníků. Viditelnou komunikš tšmatu všjudypšštomných odpadků chceme návštěvníky povzbudit k tomu, aby svš odpady z pšřrody odšš; jeli zpšt a pššpadnš je sebrali i po druhšch, šš vysvěštlil.

Proto se všechny národnš parky domluvily a ve spolupšci sš MšP na rok 2021 pššpravily pokračovšň tšto kampanš, tentokršt ůš ale s pššesahem na ůzemš celš republiky. Zšklad kampanš bude lešet v komunikaci na socišlnšch šššch, a to i dšky množnosti komunikovat spontšnnš edukašň a informašň obsah zšbavnou formou. Dalššmi dšky informašň kampanš budou kontaktnš akce v krajskšch městšch i ve spšdovš oblasti ůeskšch národnšch parkš, medišlnš PR a online reklama.

Cšle celš plšnovanš akce shrnul ministr ššivotnšho prostšedš Richard Brabec: "V covidovšch mšššch zvlšš, ale i obecnš v posledních letech se tlak na ůeskou pšřrodu stšle zvyšuje. A my stojšme pššed zcela novou věšzvou šš na jednš stranš pššispšt k vytvošňenš cennšho pouta návštěvníků ke krajinš, k bohatstvš ůeskš pšřrody, ale na druhš strany ji uchršnit pššed takovšm chovšňm lidš, kterš mšš pro ni destruktivnš nšsledky. Zaššali jsme proto jednat. Snaššme se rozprostššt turistickš zšjem na šširšš ůzemš a upozoršovat na tšeba mššnš znšmš, ale nemššnš kršsnš; mšsta na věšlety. V lokalitšch, kde mšra ššnosti ůš pššetekla, stavšme zšbrany pššed neukšznšmi turisty. Legislativnš posilujeme pravomoci šššš pšřrody a pššpravujeme novelu zškona, kterš by mššla v budoucnu pššestupky v šš ochranš pšřrody citelnšji postihovat. Ale pššedevššm a hlavnš chceme s návštěvníky našich pšřrodnšch kršs mluvit a vysvěštlovat pravidla chovšň, a to hned. Pššichšzšme proto s informašň kampanš, kterš startuje v lštš a obsšhne nejen ůzemš našich kršsnšch národnšch parkš, ale celš ůšR.“

Start kampanš Nenš zvěšš jako zvěšš 2021 mššš vešejnost ošekšvat vš přšbšhu ššervence.

VÁ Praze 30. Ářervna 2021

Â

Radek Drahn½, tiskov½ mluv½, Spr½va KRNAP

mobil: [+420 737 209 900](tel:+420737209900), e-mail: rdrachny@krnap.cz, www.krnap.cz

Jan DvoÅ½k, tiskov½ mluv½ Spr½vy NP Å umava

mobil: +420 731 530Å 509, e-mail: jan.dvorak@npsumava.cz, www.npsumava.cz

Petra RoubÅ½kov½, tiskov½ mluv½ Ministerstva Å½ivotn½ho prostÅ½edÅ½

mobil: [+420 739 242 382](tel:+420739242382), e-mail: petra.roubickova@mzp.cz, www.mzp.cz

- 1533 zobrazenÅ½

HodnocenÅ½

9 reactions



I like this

5



I'm sad

4

Submit

Reset

OddÅ½ly



**Není zvěř
jako zvěř**

Plechovkovice nápojová
(Plechovka nápojová)



Plastová plechovka je jedním z nejběžnějších odpadů, které se nacházejí v přírodě. Plechovky jsou vyrobeny z hliníku, který je velmi vzácným a drahým kovem. Pokud se plechovka nerozloží, může zůstat v přírodě po dobu stovek let. Plechovky mohou být recyklovány a přeměněny do nových plechovek. Každý z nás může přispět k tomu, aby plechovky nekončily v přírodě.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova

**Není zvěř
jako zvěř**

Zátkovec pivenka
(Pásek pivenka)



Plastová zátka je jedním z nejběžnějších odpadů, které se nacházejí v přírodě. Zátka je vyrobená z plastu, který je velmi odolný a dlouho se rozkládá. Pokud se zátka nerozloží, může zůstat v přírodě po dobu stovek let. Zátka může být recyklována a přeměněna do nových zátek. Každý z nás může přispět k tomu, aby zátka nekončila v přírodě.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova

**Není zvěř
jako zvěř**

Lahvoň skleněná
(Lahvoň skleněná)



Skleněná lahvoň je jedním z nejběžnějších odpadů, které se nacházejí v přírodě. Lahvoň je vyrobená z skla, které je velmi odolné a dlouho se rozkládá. Pokud se lahvoň nerozloží, může zůstat v přírodě po dobu stovek let. Lahvoň může být recyklována a přeměněna do nových lahvoň. Každý z nás může přispět k tomu, aby lahvoň nekončila v přírodě.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova

**Není zvěř
jako zvěř**

Kelímeček dopitý
(Kelímek dopitý)



Plastový kelímek je jedním z nejběžnějších odpadů, které se nacházejí v přírodě. Kelímek je vyrobený z plastu, který je velmi odolný a dlouho se rozkládá. Pokud se kelímek nerozloží, může zůstat v přírodě po dobu stovek let. Kelímek může být recyklován a přeměněn do nových kelímek. Každý z nás může přispět k tomu, aby kelímek nekončil v přírodě.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj | Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova



Sekce webu

[NÁ:VÅ;tÄ¼vnĀk](https://www.npcs.cz/kampan-neni-zver-jako-zver-2021)

Source URL: <https://www.npcs.cz/kampan-neni-zver-jako-zver-2021>