



## Kampaň Neně zvěř jako zvěř 2021



Napsal uživatel [Tomáš Salov](#) dne 1. 7. 2021 - 14:25



Společně tisková zpráva správy českých národních parků a ministerstva životního prostředí: **Originální projekt pavodně jen Správy Krkonošského národního parku má svěř pokračováníná sá mnohem jirám dosahem např celou republikou. Za podpory ministerstva životního prostředí se ho nově zřastná věchny české národní parky. Celá kampaň má znovu za cíl formou osvětových spotů v médiích a na sociálních sítích i kontaktních akcí upozornit na odpadky ve volném přírodě.**

Národní parky, potažmo celou českou přírodu, trpí množství odpadků, které v něm zůstane po návštěvách. Právě v národních parcích je tento problém o to palčivější, ať se jedná o turistické magnety s obrovskou návštěvností. Těch nevhodně se chovajících turistů není sice vysoká podíl, ale v absolutních počtech jde o velkou množství lidí. Navíc při představení, jak dlouho odhozené odpadky v přírodě přetrvávají, je obava o českou přírodu na místě. Každoročně se konají sbírkové akce, aby následky nevhodného chování turistů napravily. Ale ideálně by samozřejmě bylo, kdyby se častěji takové akce vůbec konat nemusely.

Správa Krkonošského národního parku se proto rozhodla zahájit velmi aktivní komunikaci tohoto problému a v roce 2019 realizovala s příslušnými evropskými fondy osvětovou informační kampaň Neně zvěř jako zvěř. Inspirací pro kampaň, ve které různé druhy odpadků dostávají rodové a druhové jméno, kterými se běžně označují zvířata nebo rostliny, byly pro tvůrce kampaní především pozoruhodné náklady fauny a flory. Odpadky v krkonošské přírodě se s určitou měrou nadsázky stávají invazivními druhy, pro které realizátoři kampaní identifikovali novou "elefantí odpadkovitých". Z nejčastěji se vyskytujících druhů v Krkonoších lze jmenovat zejména petlahvoně odhozené, vlhčence ubrouskového, sájkovce a justilku nebo obalůka sušenkovitého. Dosah i dopad kampaní byl obrovský jak mezi veřejností, tak mezi odborníky.

Podle editore Správy KRNAP Robina Břehnišče je však třeba se veřejnosti v tomto směru znovu připomenout. Množství odpadu zůstávajícího v rezervaci po turistech podle něj znovu představuje jeden z hlavních problémů, se kterými se musí v Krkonoších potýkat. "Plastové a kovové obaly od potravin, stěny, respirátory a papírové kapesníky jsou nejčastější odpadky, které zůstávají v přírodě Krkonošského národního parku po turistech. Při většině skutečnosti, ať Krkonoše ve vztahu k rozloze jsou jedním z nejnavštěvovanějších národních parků na světě, jsou pohozené i zanechané

odpadky celkově velkým problémem. Až jenám nená instalace odpadkových košíků. Až jenám je, aby návštěvníci pochopili, že v národních parcích platí pravidlo, co si do hor přinesu, to si mám také odnést," uvedl Břehniš kláškovou myšlenku celé kampaně.

Jeho slova potvrzuje také ředitel Správy NP ůmava Pavel Hubený. Ten upozornil na paradoxní fakt, že převedené odpady hyzděcí pářrodu v ů rezervaci jsou zřroveň i ůastým námětem stánost samotných návštěvníků: *„Z náeho rozsřhlě ho dotazník ů ho řetěeně, která probřhalo mezi lety 2017 a 2019, jsme se dozvědíli, že jednou z věcě, která návštěvníkům NP ůmava vadě, je mnořstvě odpadků, která zřstě; vř; po návštěvníkěch. Je to takově paradox, že se jim nelěbě to, co dělajě sami. Snad jim tato velkě; kampaň trochu otevře oči a pochopě, že odpady v pářrodě nemajě co dělat,“* zděraznil.

Podobně pohled zně také z národněho parku Podyjě. Jeho ředitel Toměř; Rothřřckl se podivuje nad těm, jakě odpady jsou lidě schopni v panenskě pářrodě zanechat. *„Už nyně bychom z odpadků v národněm parku dokězali vyřřst spoustu věcě. Podle odhozeněch nedopalků kolem oblěbeněch měst napřřklad, jak populěrně je v ůesku stěle kouřeně. Podle pet lahvě a plechovek, která nř;poje jsou zrovna v kurzu. Měli bychom ale napřřklad i co řřct i k tomu, která televizory už řřskě doměcnosti nechtějě. Problěm je, že my chceme spřřže zkoumat a zachověvat pářrodu Podyjě. A věřřme, že i vřtějina nř;ich návštěvníků.“*

Ředitel Správy národněho parku ůeskě ů věcěarsko Pavel Benda pak v ů tomto ohledu vřvř zodpovědnost kařdě ho návštěvníka, která mě ů ke zlepřově; nř vzhledu národněch parků také sřm pářispřt. *„Vzhled nř;ř pářrody je doslova v rukou kařdě ho z nř;s, věetně nř;vřtěvníků. Viditelnou komunikacě těmatu vř;udypřřtomněch odpadků chceme nř;vřtěvníky povzbudit k tomu, aby svě odpady z pářrody odně; řeli zpřt a pářpadně je sebrali i po druhěch,“* vysvětlil.

Proto se vř;echny národně parky domluvily a ve spolupř;ci s ů MřP na rok 2021 pářpravily pokračově; nř těto kampaně, tentokrět už ale s pářesahem na ůzemě celě republiky. Zřklad kampaně bude leřet v komunikaci na sociělněch sřtěch, a to i děky mořnosti komunikovat spontěnně edukaě nř a informaě nř obsah zř;bavnou formou. Dalě; řmi dělky informaě nř kampaně budou kontaktně akce v krajskěch městěch i ve spř;ově oblasti ůeskěch národněch parků, mediělně PR a online reklama.

Cěle celě plěnovaně akce shrnul ministr řivotněho prostředě Richard Brabec: *„V covidověch městěch zvlě; řtě, ale i obecně v posledněch letech se tlak na ůeskou pářrodu stěle zvyřuje. A my stojěme před zcela novou vřzvou ř na jedně straně pářispřt k vytvořeně cenně ho pouta nř;vřtěvníků ke krajině, k bohatstvě ůeskě pářrody, ale na druhé strany ji uchrěnit před takověm chově; nřm lidě, která mř; pro ni destruktivně nřsledky. Zařali jsme proto jednat. Snařěme se rozprostřt turistickě zřjem na ř; ř; ůzemě a upozorřovat na těeba mě nř zně; mř; ale nemě nř krěsně; mřsta na vř;lety. V lokalitě;ch, kde mřra řnosnosti už řřetekla, stavěme zř;brany před neukězně nřmi turisty. Legislativně posilujeme pravomoci strě; řě pářrody a pářpravujeme novelu zř;kona, která by mřla v budoucnu přřstupky vř; ř ochraně pářrody citelněji postihovat. Ale předevř; řm a hlavně chceme s nř;vřtěvníky nř;ich pářrodněch krě;s mluvit a vysvětlovat pravidla chově; nř, a to hned. Přř; řěme proto s informaě nř kampaně, která startuje v lětě a obsř;hne nejen ůzemě nř;ich krě;sněch národněch parků, ale celě ř.„*

Start kampaně Neně zvěřř jako zvěřř 2021 mě ů veřejnost oěkě; vř přbřhu řervence.

VÁ Praze 30. Ářervna 2021

Â

Radek Drahn½, tiskov½ mluv½, Spr½va KRNAP

mobil: [+420 737 209 900](tel:+420737209900), e-mail: [rdrachny@krnap.cz](mailto:rdrachny@krnap.cz), [www.krnap.cz](http://www.krnap.cz)

Jan DvoÅ½k, tiskov½ mluv½ Spr½vy NP Å umava

mobil: +420 731 530Å 509, e-mail: [jan.dvorak@npsumava.cz](mailto:jan.dvorak@npsumava.cz), [www.npsumava.cz](http://www.npsumava.cz)

Petra RoubÅ½kov½, tiskov½ mluv½ Ministerstva Å½ivotn½ho prostÅ½edÅ½

mobil: [+420 739 242 382](tel:+420739242382), e-mail: [petra.roubickova@mzp.cz](mailto:petra.roubickova@mzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz)

- 1 zobrazenÅ½

HodnocenÅ½

9 reactions



I like this

5



I'm sad

4

Submit

Reset

OddÅ½ly



**Není zvěř  
jako zvěř**

**Plechovkovice nápojová**  
*(Plechovka nápojová)*



Plastová plechovka je jedním z nejčastějších odpadů, které najdeme v přírodě. Její výroba a recyklace vyžadují velké množství energie a vody. Pokud se neprospěšně nakládá, může být zdrojem znečištění prostředí. Proto je důležité, abychom ji správně vyřadili z domácnosti a dali ji do žlutého kontajneru.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj

**Není zvěř  
jako zvěř**

**Zátkovec pivenka**  
*(Pásek pivenka)*



Už jen pohled na zelenou pivoňku, která vyrostla z korkového zátky, může být příjemný. Nicméně, pokud ji najdeme v přírodě, je to jasný signál, že se někdo neprospěšně nakládá s odpadem. Pivoňky jsou velmi odolné a mohou přežít dlouho v přírodě. Proto je důležité, abychom je správně vyřadili z domácnosti a dali je do žlutého kontajneru.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj

**Není zvěř  
jako zvěř**

**Lahvoň skleněná**  
*(Lahvoň skleněná)*



Skleněná lahvoň je jedním z nejčastějších odpadů, které najdeme v přírodě. Její výroba a recyklace vyžadují velké množství energie a vody. Pokud se neprospěšně nakládá, může být zdrojem znečištění prostředí. Proto je důležité, abychom ji správně vyřadili z domácnosti a dali ji do modrého kontajneru.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj

**Není zvěř  
jako zvěř**

**Kelímeček dopitý**  
*(Korbelík dopitý)*



Plastový kelímek je jedním z nejčastějších odpadů, které najdeme v přírodě. Její výroba a recyklace vyžadují velké množství energie a vody. Pokud se neprospěšně nakládá, může být zdrojem znečištění prostředí. Proto je důležité, abychom ji správně vyřadili z domácnosti a dali ji do žlutého kontajneru.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj



Sekce webu

[NÁ:VÁ:jtÄ¼vnÄk](https://www.npcs.cz/kampan-neni-zver-jako-zver-2021)

Source URL: <https://www.npcs.cz/kampan-neni-zver-jako-zver-2021>