



Kampaň Neně zvěř jako zvěř 2021



Napsal uživatel [Tomáš Salov](#) dne 1. 7. 2021 - 14:25



Společně tisková zpráva správy českých národních parků a ministerstva životního prostředí: **Originální projekt pavodně jen Správy Krkonošského národního parku má své pokračování a sá mnohem širším dosahem napříč celou republikou. Za podpory ministerstva životního prostředí se ho nově zúčastní všechny české národní parky. Celá kampaň má znovu za cíl formou osvětlových spotů v médiích a na sociálních sítích a kontaktních akcích upozornit na odpadky ve volném přírodě.**

Národní parky, potažmo celou českou přírodu, trápí množství odpadků, které v ní zůstane po návštěvách. Právě v národních parcích je tento problém o to palčivější, ať se jedná o turistické magnety s obrovskou návštěvností. Těch nevhodně se chovajících turistů není sice vysoká podíl, ale v absolutních počtech jde o velké množství lidí. Navíc při představení, jak dlouho odhozené odpadky v přírodě přetrvávají, je obava o českou přírodu na místě. Každoročně se konají sbíratecké akce, aby následky nevhodného chování turistů napravily. Ale ideálně by samozřejmě bylo, kdyby se šádně takové akce vůbec konat nemusely.

Správa Krkonošského národního parku se proto rozhodla zahájit velmi aktivní komunikaci tohoto problému a v roce 2019 realizovala s příslušnými evropskými fondy osvětlovou informační kampaň Neně zvěř jako zvěř. Inspirací pro kampaň, ve které různé druhy odpadků dostávají rodové a druhové jméno, kterými se běžně označují zvířata nebo rostliny, byly pro tvůrce kampaně především pozoruhodné náklady fauny a flory. Odpadky v krkonošském přírodě se s určitou měrou nadsázky stávají invazivními druhy, pro které realizátoři kampaně identifikovali novou "elefantí odpadkovitých". Z nejčastěji se vyskytujících druhů v Krkonoších lze jmenovat zejména petlahvoně odhozence, vlhčence ubrouskového, šájkovce a justilku nebo obalíka sušenkovitých. Dosah i dopad kampaně byl obrovský jak mezi veřejností, tak mezi odborníky.

Podle editore Správy KRNAP Robina Böhmsche je však třeba se veřejnosti v tomto směru znovu připomenout. Množství odpadu zůstávajícího v rezervaci po turistech podle něj znovu představuje jeden z hlavních problémů, se kterými se musí v Krkonoších potýkat. "Plastové a kovové obaly od potravin, štěpky, respirátory a papírové kapesníky jsou nejčastější odpadky, které zůstávají v přírodě Krkonošského národního parku po turistech. Při velké skutečnosti, ať Krkonoše ve vztahu k rozloze jsou jedním z nejnavštěvovanějších národních parků na světě, jsou pohozené a zanechané

odpadky celkově velkým problémem. Až jenám nená instalace odpadkových košíků. Až jenám je, aby návštěvníci pochopili, že v národních parcích platí pravidlo, co si do hor přinesu, to si mám také odnést," uvedl Břehniš kláškovou myšlenku celé kampaně.

Jeho slova potvrzuje také ředitel Správy NP ůmava Pavel Hubený. Ten upozornil na paradoxní fakt, že převedené odpady hyzděcí pářrodu v ů rezervaci jsou zřroveň i ůastým námětem stánost samotných návštěvníků: *„Z našeho rozsřhlého dotazníkového řetěně, která probřhalo mezi lety 2017 a 2019, jsme se dozvědíli, že jednou z věcí, která návštěvníkům NP ůmava vadí, je množstvě odpadků, která zstěví; po návštěvnicích. Je to takový paradox, že se jim nelbř to, co dělájí sami. Snad jim tato velká kampaň trochu otevře oči a pochopí, že odpady v pářrodě nemají co dělat,“* zdřrazil.

Podobný pohled zně také z národného parku Podyjí. Jeho ředitel Tomáš Rothřřckl se podivuje nad tím, jaké odpady jsou lidé schopni v panenském pářrodě zanechat. *„Už nyní bychom z odpadků v národném parku dokřzali vyřřst spoustu věcí. Podle odhozených nedopalků kolem oblěbených měst napřřklad, jak populřrně je v řesku stěle kouřeně. Podle pet lahvě a plechovek, která nřpoje jsou zrovna v kurzu. Mřřli bychom ale napřřklad i co řřct i k tomu, která televizory už řřské domřcnosti nechtřřjí. Problém je, že my chceme spřřže zkoumat a zachověvat pářrodu Podyjí. A věřřme, že i věřřina našich návštěvníků.“*

Ředitel Správy národného parku řeské ů věřřcarsko Pavel Benda pak v ů tomto ohledu vřřvě zodpovědnost kařřdého návštěvníka, která mřřže ke zlepřovně vřhledu národných parků také sřm přřispřřt. *„Vřhled našř pářrody je doslova v rukou kařřdého z nřs, věřřtně návštěvníků. Viditelnou komunikaci řřmatu věřřdypřřtomných odpadků chceme návštěvníky povzbudit k tomu, aby svě odpady z pářrody odněřjeli zpřřt a přřpadně je sebrali i po druhých,“* vysvěřřlil.

Proto se věřřchny národné parky domluvily a ve spolupřřci s ů MřřP na rok 2021 přřpravily pokračovně tímto kampaně, tentokrřt už ale s přřesahem na řřzemě celé republiky. Zřřklad kampaně bude leřřet v komunikaci na sociálních řřtřch, a to i díky množnosti komunikovat spontěnně edukačně a informačně obsah zřřbavnou formou. Další řřmi díky informačně kampaně budou kontaktně akce v krajských městřch i ve spřřdově oblasti řřských národných parků, mediálních PR a online reklama.

Cěle celé přřnované akce shrnul ministr řřivotného prostřředě Richard Brabec: *„V covidových mřřsřch zvlřřřtř, ale i obecně v posledních letech se tlak na řřskou pářrodu stěle zvyřřje. A my stojřřme přřed zcela novou věřřzvou řř na jedně straně přřispřřt k vytvořeně cenného pouta návštěvníků ke krajině, k bohatstvě řřské pářrody, ale na druhé strany ji uchrřnit přřed takovým chovněm lidř, která mřř pro ni destruktivně nřsledky. Zařřali jsme proto jednat. Snařřme se rozprostřřt turistickě zřřjem na řřřřř řřzemě a upozorřřovat na řřeba mřřně znřmř, ale nemřřně krřsnř; mřřsta na věřřlety. V lokalitřch, kde mřřa řřnosnosti už přřetekla, stavřřme zřřbrany přřed neukřřzněmi turisty. Legislativně posilujeme pravomoci řřřřže pářrody a přřpravujeme novelu zřřkona, která by mřřla v budoucnu přřestupky věřřř ochraně pářrody citelněř postihovat. Ale přředevřřm a hlavně chceme s návštěvníky našřch pářrodných krřs mluvit a vysvěřřtlovat pravidla chovně, a to hned. Přřřřřřme proto s informačně kampaně, která startuje v řřtř a obsřřhne nejen řřzemě našřch krřsnřřch národných parků, ale celé řř.“*

Start kampaně Neně zvěřřř jako zvěřřř 2021 mřřže veřřejnost ořřekřřvat v řřbřřhu řřervence.

VÁ Praze 30. Ářervna 2021

Â

Radek Drahn½, tiskov½ mluv½, Spr½va KRNAP

mobil: [+420 737 209 900](tel:+420737209900), e-mail: rdrachny@krnap.cz, www.krnap.cz

Jan DvoÅ½k, tiskov½ mluv½ Spr½vy NP Å umava

mobil: +420 731 530Å 509, e-mail: jan.dvorak@npsumava.cz, www.npsumava.cz

Petra RoubÅ½kov½, tiskov½ mluv½ Ministerstva Å½ivotn½ho prostÅ½edÅ½

mobil: [+420 739 242 382](tel:+420739242382), e-mail: petra.roubickova@mzp.cz, www.mzp.cz

- 1506 zobrazenÅ½

HodnocenÅ½

9 reactions



I like this

5



I'm sad

4

Submit

Reset

OddÅ½ly



**Není zvěř
jako zvěř**

Plechovkovice nápojová
(Plechovka nápojová)



Plastová plechovka je jedním z nejčastějších druhů odpadů, které se nacházejí v přírodě. Její přítomnost může být pro zvířata velmi nebezpečná, protože se mohou pokusit ji sníst a tím způsobit vážné zdravotní problémy. Navíc plechovky mohou být zdrojem nečistot a zápachu, který může ovlivnit životní prostředí.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj

**Není zvěř
jako zvěř**

Zátkovec pivenka
(Pivožrout)



Zátkovec pivenka je druh hlodavce, který se živí především pivem. Jeho přítomnost v přírodě může být velmi nebezpečná, protože se může stát nosičem různých onemocnění a škodlivých mikroorganismů. Navíc jeho přítomnost může způsobit škodu na zemědělských plodinách.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj

**Není zvěř
jako zvěř**

Lahvoň skleněná
(Lahvoň)



Lahvoň skleněná je druh odpadku, který se často nachází v přírodě. Její přítomnost může být velmi nebezpečná, protože se může stát zdrojem nečistot a zápachu, který může ovlivnit životní prostředí. Navíc sklenice mohou být zdrojem zranění pro zvířata.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj

**Není zvěř
jako zvěř**

Kelímeček dopitý
(Kopánek odpadní plastový)



Kelímeček dopitý je druh odpadku, který se často nachází v přírodě. Její přítomnost může být velmi nebezpečná, protože se může stát zdrojem nečistot a zápachu, který může ovlivnit životní prostředí. Navíc kelímky mohou být zdrojem zranění pro zvířata.

CZ | Ministerstvo životního prostředí | Evropská unie | Evropský fond pro regionální rozvoj

